**第七章：人工智能提示和工具**

**GPT 提示集合工具​**

集成在app中，实现快速使用的效果

https://github.com/f/awesome-chatgpt-prompts

**增强你的ChatGPT提示​**

https://youtu.be/vBRExD5A5-E

**一些惊人的ChatGPT提示的列表**

[\*\*ChatGPT GitHub 存储库

**如何使用博客写作提示​**

1.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，可以直接表达我理想的客户形象，并说服他们在我的网站/产品上采取[期望的行动]。”​

2.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，通过强调以前使用过我的产品/服务的客户的成功和推荐，可以为我理想的客户形象建立信任和信誉。”​

3.“我需要一篇博客文章来说服我理想的客户形象来购买我的 [产品/服务]通过突出其独特的好处和解决任何潜在的异议。”​

4.“我需要一种[类型的博客文章，让我理想的客户形象对我的产品/服务感到感情，并说服他们带着紧迫感采取我想要的行动。”​

5.“我需要一篇能克服反对意见，关注我的理想客户的博客文章我可能会了解我的产品/服务，并说服他们采取我想要的行动。”​

6.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，它可以向[理想的客户形象]展示我的产品/服务的独特特点和好处，并说服他们进行购买。”​

7.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，可以清楚地解释我的功能和好处[产品/服务]，以达到[理想的客户形象]，并以一个强烈的行动号召来说服他们进行购买。”​

8.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，它能用强有力的标题和吸引力来吸引我理想的客户形象，然后用有说服力的语言和令人信服的证据来说服他们采取[期望的行动]。”​

9.“我需要一篇[类型的博客文章]，来解决我的[理想的客户形象]的痛点和需求，并向他们展示我的[产品/服务]是他们一直在寻找的解决方案。”​

10.“我需要一篇[类型的博客文章]，能直接表达我理想客户形象的需求和痛点，并以一种紧迫感和强烈的报价说服他们采取我想要的行动。”​

11.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，将展示我的价值和好处以理想的客户形象]，并说服他们采取[期望的行动]，具有社会证明和建立信誉的因素。”​

12.“我正在寻找一种[类型的博客文章]，它可以教育我理想的客户形象，并说服他们在我的网站/产品上采取我想要的行动。”​

13.“我需要一篇[类型的博客文章]来讲述我的产品/服务，以及它是如何帮助[理想的客户形象]以一种相关和吸引人的方式实现他们的目标的。”​

14.“我正在寻找一种类型的博客文章，能让我理想的客户形象有独特的视角，并说服他们在我的网站/产品上采取期望的行动。”​

15.“我需要一种[类型的博客文章，为我的理想提供有价值的相关信息并说服他们在我的网站/产品上采取我想要的行动。”​

**如何使用电子邮件营销提示​**

1.“我需要一种电子邮件，让我理想的客户形象对我的产品/服务感到感情，并说服他们带着紧迫感采取我想要的行动。”​

2.“我正在寻找一种电子邮件，它能直接表达我理想客户形象的需求和痛点，并说服他们以紧迫感和强烈的报价采取[期望的行动。”​

3.“我需要一种电子邮件，向理想的客户形象展示我的产品/服务的价值和好处，并说服他们采取[期望的行动]，具有社会证明和信誉建立元素。”​

4.“我正在寻找一种电子邮件，可以清楚地解释我的功能和好处[产品/服务]，以达到[理想的客户形象]，并以一个强烈的行动号召来说服他们进行购买。”​

5.“我需要一种电子邮件来说服我理想的客户形象来购买我的[产品/服务]通过突出其独特的好处和解决任何潜在的异议。”​

6.“我正在寻找一种电子邮件，通过强调以前使用过我的产品/服务的客户的成功和推荐，能够与我理想的客户形象建立信任和信誉。”​

7.“我需要一种能够克服反对的电子邮件，让我理想的客户形象对我的产品/服务，并说服他们采取想要的行动。”​

8.“我正在寻找一种[类型的电子邮件]，将展示我的独特的功能和好处以达到理想的客户形象，并说服他们进行购买。”​

9.“我需要一种电子邮件来讲述我的产品/服务，以及它是如何帮助理想的客户形象以一种能引起共鸣和吸引人的方式实现他们的目标的。”​

10.“我正在寻找一种能吸引我理想的客户形象的电子邮件标题和挂钩，然后用有说服力的语言和令人信服的证据说服他们采取想要的行动。”​

11.“我正在寻找一种[类型的电子邮件，以清晰和简洁的方式向理想的客户形象解释我的产品/服务的特点和好处，引导他们进行购买。”​

12.“我需要一种电子邮件，让我理想的客户形象对我的产品/服务感到情感，并说服他们采取理想的行动。”​

13.“我需要一种电子邮件来说服我理想的客户形象购买我的[产品/服务]通过突出其独特的好处和解决任何潜在的异议。”​

14.“我正在寻找一种电子邮件，通过解释它带来的价值和好处，来说服我理想的客户身份注册我的项目/订阅。”​

15.“我需要一种电子邮件来解决我的理想客户的痛点和需求 并向他们展示我的产品/服务是他们一直在寻找的解决方案。”​

**如何使用 YouTube 广告脚本提示​**

1.“我需要一个 YouTube 广告脚本，为我的理想提供有价值和相关的信息并说服他们在我的网站/产品上采取我想要的行动。”​

2.“我需要一个 YouTube 广告脚本，来展示我的独特功能和好处​

，并说服他们进行一次带有社会证明和建立信誉的元素的购买。”​

3.

“我需要一个 YouTube 广告脚本，以克服反对意见，并关注我的理想客户我可能会了解我的产品/服务，并说服他们采取迫切的行动。”​

4.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，它将把我的[产品/服务]介绍给我的[理想的客户形象]，并说服他们采取[期望的行动]，以强大的行动号召和引人注目的视觉效果。”​

5.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，将展示我的价值和好处 以强有力的报价和明确的行动号召，说服他们采取理想的行动。”​

6.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，可以清楚地解释我的功能和好处并说服他们带着一种紧迫感进行购买。”​

7.

“我需要一个 YouTube 广告脚本，来讲述我的产品/服务，以及它是如何帮助[理想的客户形象]以一种相关和吸引人的方式实现他们的目标的。”​

8.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，它可以用强有力的标题和吸引力来吸引我理想的客户形象，然后用有说服力的语言和令人信服的证据来说服他们采取我想要的行动。”​

9.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，它能直接表达我[理想的客户形象]的需求和痛点，并说服他们以一种紧迫感和强烈的报价采取[期望的行动]。”​

10.

“我需要一个 YouTube 广告脚本，可以解决我的理想客户角色的痛点和需求，并向他们展示我的[产品/服务]是他们一直在寻找的解决方案。”​

11.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，通过强调以前使用过我的[产品/服务]的客户的成功和评价，它将与我的[理想的客户形象]建立信任和信誉。”​

12.

“我需要一个 YouTube 广告脚本，让我理想的客户了解特定的话题，并说服他们对我的网站/产品采取期望的行动。”​

13.

“我需要一个 YouTube 广告脚本，来展示我的产品/服务的独特卖点，并说服我理想的理想客户形象带着紧迫感和独家优惠进行购买。”​

14.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，它能用真实的信息吸引我理想的客户形象，然后说服他们以强烈的行动号召和引人注目的视觉效果采取理想的行动。”​

15.

“我正在寻找一个 YouTube 广告脚本，它能让我理想的客户形象具有独特而引人注目的视角，并说服他们对我的网站/产品采取[期望的行动]。”​

第 62 章：如何使用脸书广告复制提示​

1.

“我正在寻找一份 Facebook 广告，它能利用我的品牌/公司的影响力来推动我的流量和销售，为我理想的客户形象服务。”​

2.

“我需要一份 Facebook 广告，通过展示用户生成的内容，鼓励他们分享自己的内容，为我的[产品/服务]创造一种社区意识和归属感。”​

3.

“我正在寻找一份 Facebook 广告，它可以提供即将推出的产品或服务，并通过清晰而令人信服的行动号召，为我的[理想的客户形象]产生一种期待和兴奋感。”​

4.

“我需要一份 Facebook 广告，利用我的品牌/公司的权威和专业知识，让我理想的客户形象了解我的产品/服务的好处，并说服他们购买。”​

5.

“我需要一份脸书广告拷贝，以利用我的真实性和相关性​

让我的理想客户形象参与进来，并说服他们对我的产品/服务采取我所期望的行动。”​

6.

“我正在寻找一份 Facebook 广告，它可以展示我理想的客户形象的独特和个人体验，并说服他们与他们的粉丝分享他们的积极评价。”​

7.

“我正在寻找一份脸书广告拷贝，将利用我的社会证明和可信度​

说服我理想的客户形象尝试我的产品/服务，并与他们的追随者分享他们的积极体验。” 8.“我需要一个脸书广告副本，它能让我理想的客户形象有一个独特的和​

创造性的视觉宣传活动，以一种引人注目的方式展示了我的[产品/服务]的功能和好处。”​

8.

“我需要一份 Facebook 广告副本，通过为我的[产品/服务]提供独家优惠和促销活动，为我的[理想的客户形象]创造一种紧迫感和视场效应。”​

9.

“我需要一份 Facebook 广告，利用影响力的权威和信誉，让我理想的客户形象了解我的产品/服务的好处，并说服他们自己尝试。”​

10.

“我需要一份 Facebook 广告，利用影响力来推动我的流量和销售，以达到我理想的客户形象。”​

11.

“我正在寻找一份 Facebook 广告，它将使用影响者类型的社交证明和可信度来说服我理想的客户形象尝试我的产品/服务，并与他们的粉丝分享他们的积极体验。”​

12.

“我正在寻找一份 Facebook 广告，可以利用影响力向理想的客户展示我的产品/服务的独特特点和好处，并鼓励他们购买。”​

13.

“我需要一份 Facebook 广告，让我理想的客户形象和特定类型的内容，他们可以真正分享我的产品/服务的好处，并鼓励他们购买。”​

14.

“我正在寻找一份 Facebook 广告，通过在用户生成的内容的帮助下，鼓励他们与我的 [产品/服务]分享一种社区意识和归属感。”​

**如何使用 YouTube 视频的想法提示​**

1.

“我需要一个 YouTube 视频的想法，既能病毒式传播，又能说服我理想的客户形象对我的网站/产品采取理想的行动，以强烈的行动号召和引人注目的视觉效果。”​

2.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，将讲述一个独特的故事，关于我的故事以及产品/服务如何帮助理想的客户形象实现他们的目标。”​

3.

“我需要一个 YouTube 视频的想法，来展示我的独特的功能和好处以一种有趣和创造性的方式提供产品/服务，并说服我理想的客户形象进行购买。”​

4.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，将展示我的价值和好处以强有力的报价和明确的行动号召，说服他们采取理想的行动。”​

5.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，它将为我的[理想的客户形象]提供关于[主题]的有价值的和相关的信息，并说服他们在我的[网站/产品]上采取[期望的行动]。”​

6.

“我需要一个 YouTube 视频的想法，来克服我的反对，担心我理想的客户形象对我的产品/服务，并说服他们带着紧迫感采取我想要的行动。”​

7.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，它可以迅速传播，以创造性和娱乐的方式向我理想的客户形象展示我的产品/服务。”​

8.

“我需要一个 YouTube 视频的想法，来展示以前使用过我的产品/服务的客户的成功故事，并说服我理想的客户形象进行购买。”​

9.

“我需要一个 YouTube 视频的想法，让我理想的客户形象有一个独特而引人注目的视角，并说服他们对我的主题采取[理想的行动][website/product]."​

10.

“我需要一个 YouTube 视频创意，来了解我的公司/品牌，并说服我理想的客户形象采取理想的真实性和相关性的行动。”​

11.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，它将提供一个关于如何使用我的[产品/服务]的逐步指导，并说服我的[理想的客户形象]以清晰而令人信服的指示进行购买。”​

12.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，将吸引我的[理想的客户形象]与一个​

可引起共鸣和真实的信息，然后说服他们采取一个强烈的行动号召和引人注目的视觉效果的 [期望的行动]。”​

13.

“我正在寻找一个 YouTube 视频的想法，将展示我的独特卖点并说服我的理想客户形象]以一种紧迫感和独家优惠进行购买。”​

14.

“我需要一个 YouTube 视频的想法来演示我的[产品/服务]如何解决我的[理想客户形象]的具体痛点和需求。”​

15.

“我需要一个 YouTube 视频创意，将我的[产品/服务]与市场上类似的视频方案进行比较，并说服我的[理想的客户形象]以清晰而令人信服的证据选择我们。”​

**如何使用推特线程的想法提示​**

1.

“我正在寻找一个推特帖子的想法，可以为我的[理想的客户形象]的[主题]提供有价值的相关信息，并通过强有力的行动呼吁吸引高质量的线索。”​

2.

“我正在寻找一个推特帖子，可以讲述一个独特的关于我的故事以及产品/服务如何帮助理想的客户形象实现他们的目标。”​

3.

“我需要一个推特帖子的想法，来展示我的独特的功能和好处[产品/服务]以有趣和创意的方式，以强有力的报价吸引高质量的客户。”​

4.

“我需要一个推特帖子，既能走红，又能吸引高质量的线索[产品/服务]具有强大的行动号召和引人注目的视觉效果。”​

5.

“我正在寻找一个推特帖子的想法，可以展示我的价值和好处并以一个清晰而引人注目的信息说服他们采取[理想的行动。”​

6.

“我需要一个推特帖子的想法，克服我理想的客户形象对我的产品/服务，并说服他们带着紧迫感采取想要的行动。”​

7.

“我需要一个推特帖子，让我理想的客户形象有一个独特而引人注目的视角，并说服他们对我的话题采取[理想的行动][website/product]."​

8.

“我正在寻找一个推特帖子，来展示我的[产品/服务]如何以一种相关和吸引人的方式解决我的[理想的客户形象]的具体痛点和需求。”​

9.

“我正在寻找一个推特帖子，它能在网上疯传，以一种创造性和吸引人的方式向我理想的客户形象展示我的产品/服务。”​

10.

“我正在寻找一个推特帖子的想法，通过展示以前使用过我的产品/服务的客户的成功故事，可以与我理想的客户形象建立信任和信誉。”​

11.

“我正在寻找一个推特帖子，将我的[产品/服务]与市场上类似的选择进行比较，并说服我的[理想的客户形象]以明确而令人信服的证据选择我们。”​

12.

“我正在寻找一个推特帖子的想法，可以提供一个幕后看我的并说服我理想的客户形象，以真实性和相关性采取理想的行动。”​

13.

“我需要一个推特帖子，来展示我的[产品/服务]的独特卖点，并以一种紧迫感和独家优惠来吸引高质量的潜在客户。”​

14.

“我需要一个推特帖子的想法来提供如何使用我的一步一步的指导 [产品/服务]，并以清晰和令人信服的指示吸引高质量的领导。”​

15.

“我需要一个推特上的想法，用真实的信息来吸引我理想的客户形象，然后用强烈的行动号召和引人注目的视觉效果来说服他们采取理想的行动。”​

**如何使用冷的 DM 想法提示​**

1.

“我正在寻找一个冷酷的 DM 想法，利用我的品牌/公司的影响力，为我的产品/服务推动流量和销售，为我理想的客户形象。”​

2.

“我需要一个冷酷的 DM 想法，为我理想的客户形象提供有价值的、相关的信息，并说服他们通过个性化的信息采取自己想要的行动。”​

3.

“我需要一个冷酷的 DM 想法，以吸引我理想的客户形象，与一个相关的和真实的信息，然后说服他们采取强烈的行动号召和令人注目的视觉效果[想要的行动。”​

4.

“我正在寻找一个冷 DM 的想法，将展示我的独特的功能和好处以一种清晰而引人注目的方式来展现我理想的客户形象。”​

5.

“我正在寻找一个冷 DM 的想法，将提供一个一步一步的指导，如何使用我的并说服我的[理想的客户形象]以清晰而引人注目的指示进行购买。”​

6.

“我需要一个冷酷的 DM 想法来展示以前使用我的产品/服务的客户的成功故事，并说服我理想的客户形象以个性化的信息进行购买。”​

7.

“我正在寻找一个冷酷的 DM 想法，将利用我的真实性和相关性来吸引我理想的客户形象，并说服他们采取理想的行动。”​

8.

“我正在寻找一个冷酷的 DM 想法，它能让我理想的客户形象提供一个独特和独家的报价，并说服他们采取[期望的行动]与紧迫感和​

排外​

9.

“我需要一个冷酷的 DM 想法，它能为我的理想创造一种社区意识和归属感通过展示用户生成的内容，并鼓励他们与我的产品/服务]分享自己的体验。”​

10.

“我需要一个冷酷的 DM 想法，利用我的品牌/公司的真实性和相关性，吸引我理想的客户形象，并说服他们对我的产品/服务采取[期望的行动]。”​

11.

“我正在寻找一个冷酷的 DM 想法，它将为即将到来的产品或服务提供一个预告，并通过一个清晰和令人信服的行动号召，为我的[理想的客户形象]创造一种期待和兴奋感。”​

12.

“我需要一个冷酷的 DM 想法，让我的[理想的客户形象]通过一个独特和创造性的视觉活动，以一种引人注目的方式展示我的[产品/服务]的特点和好处。”​

13.

“我正在寻找一个冷酷的 DM 想法，将利用我的社会证明和可信度说服我理想的客户形象尝试我的产品/服务，并与他们的追随者分享他们的积极体验。”​

14.

“我需要一个冷酷的 DM 想法，利用我的品牌/公司的权威和专业知识，让我的[理想的客户形象了解我的产品/服务的好处，并说服他们进行购买。”​

15.

“我正在寻找一个冷酷的 DM 想法，可以展示我的独特和个人体验，并说服他们与粉丝分享他们的积极评价。”​

第 66 章：如何使用冷的电子邮件想法提示​

1.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，来展示我的[产品/服务]如何以一种相关和吸引人的方式解决我[理想的客户形象]的具体痛点和需求。”​

2.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，在我的理想客户中建立信誉和权威通过展示以前使用过我的的客户的成功故事​

[product/service]."​

3.

“我正在寻找一个冷酷的电子邮件想法，能够吸引我理想的客户形象的注意，并说服他们以独特而引人注目的主题线采取理想的行动。”​

4.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，为我理想的客户形象提供关于[主题]的有价值的相关信息，并说服他们采取[理想的行动]。”​

5.

“我正在寻找一个冷酷的电子邮件想法，用有共鸣和真实的信息吸引我理想的客户形象，然后说服他们以强烈的行动号召和引人注目的视觉效果采取理想的行动。”​

6.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，将我的[产品/服务]与市场上的类似选择进行比较，并说服我的[理想的客户形象]以明确而令人信服的证据选择我们。”​

7.

“我正在寻找一个冷酷的电子邮件想法，以克服我的反对意见，我理想的客户形象可能会担心我的产品/服务，并说服他们带着紧迫感采取我想要的行动。”​

8.

“我正在寻找一个冷酷的电子邮件想法，通过展示我的[公司/品牌]的专业知识和专业精神，将与我的[理想的客户形象]建立信任和信誉。”​

9.

“我正在寻找一个冷酷的电子邮件的想法，将提供一个一步一步的指导，如何使用我的并说服我的[理想的客户形象]以清晰而引人注目的指示进行购买。”​

10.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，能够提供对我的公司/品牌的幕后观察，并说服我理想的客户形象采取具有真实性和可靠性的理想行动。”​

11.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，使用个性化和有针对性的方法来吸引我的[理想的客户形象]，并说服他们采取清晰而信服的行动。”​

12.

“我需要一个冷淡的电子邮件想法，让我理想的客户形象有一个独特的和并说服他们对我的问题采取预期的行动​

[website/product]."​

13.

“我正在寻找一个冷酷的电子邮件想法，将向我的[理想的客户形象]展示我的[产品/服务]的好处和价值，并说服他们以强烈的行动号召进行购买。”​

14.

“我需要一个冷酷的电子邮件想法，它能为我的[理想的客户形象]提供一个独特而引人注目的报价，并说服他们以一种紧迫感和排他性采取[期望的行动]。”​

15.

“我正在寻找一个冷的电子邮件想法，将展示我的独特卖点 并说服我的理想客户形象]以一种紧迫感和独家优惠进行购买。”​

**如何使用有影响者的营销提示​**

1.

“我正在寻找一个有影响力者的营销活动大纲，它将向我的[理想的客户形象]展示我的 [产品/服务]，并说服他们在符合我们的品牌价值观的[有影响力者类型]的帮助下采取[期望的行动]。”​

2.

“我需要一个影响者营销活动大纲，让我[理想的客户形象]与[影响者类型]的[特定类型的内容]，他们可以以有趣和创造性的方式展示我们[产品/服务]的独特功能和好处。” 3.“我需要一个影响者营销活动大纲，针对我的[理想的客户形象]，[特定类型的内容]来自 [影响者类型]，他们能够真正分享我们的[产品/服务]的好处，并鼓励他们购买。”​

4.“我正在寻找一个影响者营销活动大纲，将利用[影响者类型]的权威和可信度，说服我的 [理想的客户形象]尝试我们的[产品/服务]，并与他们的追随者分享他们的积极体验。” 5.“我需要一个影响力者营销活动大纲，利用[影响力者类型]的权威和专业知识，教育我 [理想的客户形象]了解我们[产品/服务]的好处，并说服他们进行购买。”​

3.

“我需要一个影响者营销活动大纲，让我[理想的客户形象]来自[影响者类型]的[特定类型的内容]，以引人注目和真实的方式展示我们[产品/服务]的独特功能和好处。”​

4.

“我正在寻找一个有影响力的营销活动大纲，将利用其覆盖范围和影响者类型的影响，提高我们的理想客户形象的知名度和销售。”​

5.

“我需要一个有影响力的营销活动大纲，通过为我的[理想的客户形象]创造一种紧迫感和自由效应场，[有影响力的类型]可以为我们的[产品/服务]分享独家交易和促销活动。” 9.“我正在寻找一个有影响者的营销活动大纲，将使用社会证明和​

来说服我的[理想的客户形象]尝试我们的[产品/服务]，并与他们的追随者分享他们的积极体验。”​

6.

“我正在寻找一个影响者营销活动大纲，将针对我[理想的客户形象][特定类型的内容][影响者类型]，他们可以提供关于我们[产品/服务]的有价值和相关的信息，并鼓励他们采取[期望的行动]。”​

7.

“我正在寻找一个影响者营销活动大纲，它将利用[影响者类型]的影响力和影响力来推动我们的流量和销售，以达到我理想的客户形象。”​

8.

“我正在寻找一个影响者营销活动大纲，将利用[影响者类型]的社会证明和可信度，说 服我的[理想的客户形象]尝试我们的[产品/服务]，并与他们的追随者分享他们的积极体验。” 13.“我需要一个影响者营销活动大纲，利用[影响者类型]的真实性和相关性来吸引我的[理 想的客户形象]，并说服他们对我们的[产品/服务]采取[期望的行动]。”​

9.

“我正在寻找一个影响者营销活动大纲，将针对我的[理想的客户形象]与[特定类型的内容]，他们可以分享关于我们的[产品/服务]的有价值的和相关的信息，并鼓励他们采取[期望的行动]。”​

10.

“我需要一个影响者营销活动大纲，将利用[影响者类型]的真实性和相关性来吸引我的[理想的客户形象]，并说服他们对我们的[产品/服务]采取[期望的行动]。”​

**如何使用文案提示提示​**

1.

“我需要一种[类型的文本]来解决我理想的客户形象的痛点和需求，并向他们展示我的产品/服务是他们一直在寻找的解决方案。”​

2.

“我正在寻找一种[类型的文本]，通过解释它所带来的价值和好处，来说服[理想的客户角色]注册我的[程序/订阅]。”​

3.

“请写一篇引人注目的文章，直接反映我最理想的客户形象，并鼓励他们在我的网站/产品上采取我想要的行动。”​

4.

“我需要一种能够说服理想的客户形象购买我的[产品/服务]通过突出其独特的好处和解决任何潜在的异议。”​

5.

“我正在寻找一种[类型的文本]，它能用强有力的标题和吸引力来吸引我理想的客户形象，然后用有说服力的语言和令人信服的证据来说服他们采取[期望的行动]。”​

6.

“我需要一种能让我理想的客户形象感到感情的短信并说服他们采取他们想要的行动。”​

7.

“我正在寻找一种[类型的文本]，能够以清晰和简洁的方式向[理想的客户形象]解释我的 [产品/服务]的特点和好处，从而引导他们进行购买。”​

8.

“我需要一种[类型的文字来讲述我的产品/服务，以及它是如何帮助理想的客户形象以一种相关和吸引人的方式实现他们的目标的。”​

9.

“我正在寻找一种[类型的文本]，能够直接表达我的[理想的客户形象]的需求和痛点，并说服他们以一种紧迫感和强烈的报价采取[期望的行动]。”​

10.

“我正在寻找一种[类型的文本]，将展示我的独特的功能和好处以达到理想的客户形象，并说服他们进行购买。”​

11.

“我需要一种能够克服异议，担心我理想的客户形象对我的产品/服务的担忧，并说服他们采取理想的行动。”​

12.

“我需要一种[类型的文本]，向理想的客户形象展示我的产品/服务的价值和好处，并说服他们采取[期望的行动]，具有社会证明和信誉建设元素。”​

13.

“我正在寻找一种能清楚地解释我的功能和好处的文本​

[产品/服务]，以达到[理想的客户形象]，并以一个强烈的行动号召来说服他们进行购买。”​

14.

“我需要一种能让我理想的客户形象感到感情的短信并说服他们采取紧迫感的行动。”​

15.

“我正在寻找一种[类型的文本，通过强调以前使用过我的产品/服务的客户的成功和推荐，能够与我理想的客户形象建立信任和信誉。”​

**如何使用 Instagram 的故事提示​**

1.

“我正在寻找一个 Instagram 的故事理念，能够让我[理想的客户形象]参与幕后内容，并说服他们以一种排他性和真实性采取[期望的行动]。”​

2.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，它可以为我的[理想的客户形象]提供关于[主题]的有价值和相关的信息，并说服他们以一个清晰而令人信服的信息采取[期望的行动]。”​

3.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，来展示之前使用过我的产品/服务的客户的成功故事，并说服我理想的客户形象进行购买。”​

4.

“我正在寻找一个 Instagram 的故事想法，利用我的品牌/公司的真实性和相关性来吸引我的理想客户形象，并说服他们采取[期望的行动。”​

5.

“我正在寻找一个关于 Instagram 的故事理念，它将以一种创造性和吸引人的方式向我的[理想的客户形象]展示我的[产品/服务]的独特功能和好处。”​

6.

“我需要一个 Instagram 的故事理念，用相关和真实的信息来吸引我理想的客户形象，然后用强烈的行动号召和引人注目的视觉效果来说服他们采取理想的行动。”​

7.

“我正在寻找一个 Instagram 的故事想法，它将提供一个关于如何使用我的[产品/服务]的逐步指导，并说服我的[理想的客户形象]以明确和引人注目的指示进行购买。”​

8.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，能够利用之前的社会证据和可信度说服我理想的客户形象尝试我的产品/服务。”​

9.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，可以提供即将到来的产品或服务的先睹之快，并通过清晰而令人信服的行动号召，为我的[理想的客户形象]产生一种期待和兴奋感。” 10.“我正在寻找一个 Instagram 的故事想法，将我的[产品/服务]与市场上类似的选择进行比较，并说服我的[理想的客户形象]以明确和令人信服的证据选择我们。”​

10.

“我正在寻找一个 Instagram 的故事想法，通过提供用户生成的内容，并鼓励他们与我的[产品/服务]分享他们自己的经验，从而为我的[理想的客户形象]创造一种社区意识和归属感。”​

11.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，来展示我的[产品/服务]如何以一种相关和吸引人的方式解决我[理想的客户形象]的具体痛点和需求。”​

12.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，通过展示我的[公司/品牌]的专业知识和专业精神，与我的[理想的客户形象]建立信任和信誉。”​

13.

“我需要一个 Instagram 的故事想法，来展示我的[理想客户形象]和[产品/服务]的独特和个人体验，并说服他们与粉丝分享他们的积极评价。”​

14.

“我正在寻找一个 Instagram 的故事想法，它将为我的[理想的客户形象]提供一个独特和引人注目的报价，并说服他们以一种紧迫感和排他性采取[期望的行动]。”​